

La prima volta di Boeing senza clienti Usa

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **10:30** nella categoria **Territori**



Boeing, la principale produttrice di aerei al mondo, si avvia verso una strada mai percorsa prima: lanciare sul mercato un nuovo velivolo senza avere alcuna commessa da parte delle compagnie aeree statunitensi. L'azienda di Chicago – come afferma il Wall Street Journal – è orientata a dare inizio alla costruzione dell'aereo di linea 7E7 nonostante le manchine, attualmente, richieste da parte di aziende statunitensi e possa contare solo su possibili accordi con due società giapponesi, la Japan Airlines e la All Nippon, i cui vertici societari sono stati incontrati dagli uomini di Boeing dopo un via libera sofferto da parte del consiglio di amministrazione della casa statunitense. Il possibile lancio del nuovo 7E7 – un jet da 200 posti per tragitti a lunga distanza – appare, senza avere ricevuto ordini dalle compagnie aeree a stelle e strisce, una mossa rischiosa che, tuttavia, la Boeing sembra comunque decisa a compiere. Pressata dalla concorrenza del consorzio europeo Airbus, Boeing ha infatti necessità di rinnovare la propria offerta. ferma, per quanto concerne i modelli di stazza medio-grande al 777 presentato nel 1995, e di sostituire vecchi velivoli come i 757 e i 767. Boeing, in netta e rapida crescita nel settore della difesa, mira a risalire la china anche in quello dei voli civili, sfruttando l'apertura del mercato a Oriente e Oltreoceano, in questo momento più attivo e flessibile rispetto agli Stati Uniti.