

Francia, la pubblicità sfrutta la moda antifumo

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **09:58** nella categoria **Territori**



Nuova forma di pubblicità in Francia scaturita dalla feroce campagna antifumo: agenzie di viaggio e produttori di gioielli fanno a gara nel proporre ai clienti prodotti al prezzo equivalente a tre settimane o quattro mesi senza sigarette. "Cinque mesi senza tabacco= 1 settimana a Pechino" recitano manifesti che hanno invaso le grandi città. E' Afat, rete di 485 agenzie di viaggio, ad aver colto al volo l'opportunità dello spot che cavalca il concetto politicamente corretto dell'abolizione del fumo.