

## Volare Group, intesa commerciale con Hapag Lloyd

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **09:38** nella categoria **Territori**

---



Cade una nuova barriera nel trasporto aereo: per la prima volta in Italia due compagnie low-cost, Volare e la tedesca Hapag Lloyd Express, anziché affilare le armi e darsi battaglia creano una partnership commerciale per rafforzare la propria presenza in entrambi i Paesi di origine.

In precedenza una operazione analoga, conclusasi con una fusione, era stata avviata in Europa solo da Go e Easy Jet.

”Non avevamo la forza di poter penetrare nel mercato tedesco – ha spiegato il direttore commerciale di Volare, Edgardo Badiali – abbiamo perciò scelto la strada dell’alleanza per crescere su quel mercato”.

L’intesa, secondo quanto annunciato, prevede la reciprocità nel sistema di vendita on-line attraverso l’inserimento dal 13 febbraio dei voli operati dal vettore partner sul proprio sito:

sul sito di Volareweb.com sarà così possibile prenotare e acquistare anche i voli Hapag Lloyd Express e viceversa, aumentando l’offerta di voli e destinazioni di entrambe le compagnie. In base all’accordo, inoltre, è previsto

l’allineamento della presenza e delle attività di vendita di entrambi i vettori in Germania e Italia, la condivisione del know-how e la ricerca di sinergie nei settori delle tecnologie informatiche e della distribuzione, dei servizi aeroportuali e di biglietteria, della promozione e commercializzazione.

”L’idea – ha aggiunto Badiali – è di uno sviluppo a livello di network, di biglietterie, servizi a terra per diminuire i costi e dare ai clienti prezzi più competitivi e più destinazioni”. Le due compagnie si sono date tre mesi di tempo per valutare i primi risultati della partnership e introdurre eventuali correttivi. Volareweb.com è la prima low coast

italiana, brand di Volare Airlines, gestita, insieme con AirEurope, dalla holding finanziaria Volare Group. Con circa 3 milioni di passeggeri trasportati nel corso del primo anno di attività (iniziata il 30 marzo 2003) e una media di oltre 14.000 prenotazioni al giorno, copre 25 destinazioni nazionali ed europee e opera in media 130 voli al giorno. Il load factor medio su tutte le tratte principali è del 65%, ma per la Romania, una delle destinazioni introdotto recentemente, sfiora il 90%. Hapag Lloyd Express, fondata nel 2002, è totalmente di proprietà di Tui Ag, il maggior gruppo a livello internazionale nel settore viaggi e turismo. Con una flotta di 10 Boeing 737, ha trasportato circa 2 milioni di passeggeri durante il primo anno di attività. Serve attualmente 20 destinazioni in 7 Paesi, operando circa 500 voli alla settimana, di cui 160 verso l'Italia, il più importante mercato estero della compagnia.