

Air One, nel 2004 punta a 6 milioni di passeggeri

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **10:26** nella categoria **Territori**



E' di sei milioni di passeggeri l'obiettivo 2004 che l'Air One prevede di raggiungere con una quota di mercato che, nel primo trimestre di quest'anno, ha toccato il 23%. Lo stato di salute della compagnia è stato illustrato dai dirigenti della stessa Air One nel corso della presentazione del progetto di comunicazione ambientale 'Emozionatevi, naturalmente' realizzato con il ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio. "Air One – hanno riferito il direttore generale Lino Bergonzi e il responsabile della divisione passeggeri, Giorgio De Roni – è la principale compagnia aerea privata italiana che opera sul mercato domestico italiano. Dalla sua nascita, a fine '95 è cresciuta mediamente del 26% ogni anno e prevede di trasportare 6 milioni di passeggeri quest'anno con i suoi oltre 1.200 voli settimanali effettuati con una flotta di 28 Boeing 737". I dirigenti hanno ricordato che dal 2000 la compagnia è partner di Lufthansa.