

Il gruppo Meridiano entra nel network Uniglobe

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **09:40** nella categoria **Territori**



Dal 1 giugno scorso il Gruppo Meridiano è entrato a far parte del prestigioso network internazionale Uniglobe, in qualità di Business Travel Partner: con la sua pluriennale esperienza professionale nei segmenti leisure, congressuale ed incentive, il Gruppo Meridiano rappresenta, da oggi, l'associato italiano della Uniglobe con i maggiori volumi di traffico.

Grazie a questa importante affiliazione, poi, tutti i clienti-viaggiatori del Gruppo Meridiano potranno beneficiare, in ogni parte del mondo, di una assistenza in lingua italiana 24 ore su 24 oltre ad una serie di "plus" di servizio.

Uniglobe Travel International è la società leader nel mondo riguardo al franchising di agenzie di viaggi: con sede a Vancouver (Canada), vanta attualmente 1.000 agenzie distribuite in 20 paesi del mondo

La Uniglobe-Italia, lo scorso anno, ha raggiunto gli 80 affiliati con un fatturato che si è attestato intorno ai 75 milioni di euro ed il suo obiettivo è di sviluppare un network con almeno 250 affiliati entro quest'anno, conquistando uno share del 5% nel mercato dei viaggi organizzati.

Il Gruppo Meridiano, con 30 anni di attività nel settore specifico del turismo organizzato, vanta tre divisioni interne: il Tour Operating con un marchio consolidatosi nel tempo e specializzato nei viaggi long-haul (USA-Caraibi) e nell'Europa il Business Travel e Incentive ed una divisione Meridiano Congress International.

L'accordo con Uniglobe è stato reso possibile dalle sinergie operative riscontrate dal Gruppo Meridiano che intende porsi sul mercato quale consulente di viaggi, organizzatore di viaggi d'affari e di congressi, in una logica di servizio orientata alla fidelizzazione ed al customer satisfaction, che sono poi alla base della filosofia operativa del network Uniglobe Italia.