

Air One e Turismo Torino, insieme verso i Giochi Invernali

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **10:17** nella categoria **Territori**



L'accordo di partenariato stipulato lo scorso 5 aprile fra Air One e Turismo Torino mira a incrementare i flussi turistici verso la metropoli subalpina soprattutto dal Sud Italia. La sinergia tra la politica tariffaria aggressiva di Air One (biglietti a partire da 39 Euro) e i servizi offerti da Turismo Torino (Torino Card valida per 48 ore) intendono stimolare il turismo loisir per conoscere sin d'ora la sede dei prossimi giochi olimpici invernali. Non a caso lo slogan della campagna promozionale appena lanciata recita proprio "Torino 2006 è adesso", proprio per sottolineare quanto sia vantaggioso visitare e conoscere sin d'ora il teatro delle prossime Olimpiadi invernali.