

L'Aapit Palermo lancia il progetto Qualità

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **09:55** nella categoria **Territori**



Al via da ieri il progetto “Qualità” promosso dall’azienda autonoma per l’incremento turistico di Palermo. L’iniziativa prevede la distribuzione presso alberghi, campeggi, bed and breakfast, agenzie di viaggi, ristoranti, di seimila e cinquecento schede di valutazione con le quali i turisti potranno esprimere un giudizio su soggiorno, accoglienza e competenza del personale degli operatori.

All’iniziativa hanno aderito duecentocinquanta operatori del settore che saranno valutati da un apposita commissione nominata dall’Aapit che darà il benestare per poter apporre su banconi e vetrine il marchio “Q” , simbolo di qualità turistica.

“Scopo dell’iniziativa – ha dichiarato il presidente dell’Aapit Palermo, Salvatore Sammartano – è migliorare la qualità dell’offerta turistica rispettando i principi di qualità ed efficienza dei servizi e ‘dialogando’ con i turisti tramite la compilazione di apposite schede che troveranno presso le varie strutture ricettive e di ristorazione”.