

## **Galileo si amplia la rete "inside shopper"**

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **10:16** nella categoria **Territori**

---



Otto nuovi ingressi solo negli ultimi giorni fanno salire a quota 94 catene alberghiere i partecipanti del programma "Inside Shopper" di Galileo.

Si tratta di Le Meridien Hotels and Resorts (MD), Orient-Express Hotels (OE), Corus Hotels (CL), E-Rez By VIP International (VE), Red Lion Hotels (RL), Sarova Hotels (SV), WestCoast Hotels (WC) e Atel Hotels Network (AC).

Grazie ad Inside Shopper, infatti, le agenzie di viaggio che hanno scelto Galileo possono vendere più camere d'albergo e ricevere quindi maggiori commissioni, risparmiano tempo in tutte le procedure di ricerca, visualizzazione e prenotazione, dispongono di informazioni in tempo reale, più precise ed affidabili, poiché le tariffe sono costruite direttamente all'interno dei sistemi di prenotazione degli hotel, migliorano il servizio ai clienti, personalizzandolo per quelli che partecipano ai programmi di fidelizzazione delle varie catene alberghiere, possono utilizzare uno strumento semplice e veloce, offrendo più scelta ai clienti in tempi rapidi, poiché più hotel sono visualizzati su una stessa finestra.

Galileo Inside Shopper è già automaticamente disponibile, senza alcun costo aggiuntivo, su tutti i sistemi d'agenzia Galileo Italia.