

UniCredit Banca a Medibit per essere più vicini agli operatori

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **09:23** nella categoria **Territori**



UniCredit Banca, la più grande banca italiana dedicata alle piccole imprese e al mondo del risparmio con 2.754 Agenzie, ha partecipato per la prima volta a Medibit presentando la sua vasta gamma di prodotti e servizi finanziari appositamente studiati per gli oltre 500.000 operatori del turismo, settore caratterizzato da spiccata stagionalità e, in particolare, dalla concentrazione dei ricavi in periodi dell'anno predefiniti. In particolare UniCredit Banca ha presentato il mutuo ipotecario stagionale, il primo mutuo imprese che prevede il rimborso annuale della quota capitale della rata e il pagamento mensile (o trimestrale o semestrale) della quota interessi. Il mutuo ipotecario stagionale risponde all'esigenza di far coincidere temporalmente il periodo di maggior impegno finanziario con quello dell'incasso stagionale e consente il superamento delle rigidità tipiche dei prodotti di finanziamento a medio – lungo termine, che prevedono solitamente piani di rimborso mensili, trimestrali o semestrali. Inoltre gli operatori turistici potranno scegliere quando pagare la rata in conto capitale in base al profilo delle loro entrate di cassa (ad esempio settembre o ottobre per le zone turistiche marittime), indipendentemente dal momento dell'accensione del mutuo.