Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Meridiana aumenta la partecipazione a Galileo Gds e diminuisce i tempi di attesa

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **09:30** nella categoria **Territori**

Meridiana aumenta la partecipazione a Galileo gds e rende in questo modo più vantaggiosa la prenotazione dei propri voli. Galileo, il gds leader sul mercato italiano e parte integrante della Divisione TDS (Travel Distribution Services) di Cendant Corporation ha annunciato di aver raggiunto con Meridiana l'accordo per un nuovo livello di partecipazione al sistema, in questo modo la compagnia aerea italiana sceglie di passare ad un superiore livello di collegamento con Galileo, acquisendo le funzionalità Interactive Display ed Interactive Sell. In particolare, la funzionalità Interactive Display consente alle agenzie di viaggio, collegate al sistema Galileo, di ricevere e visualizzare informazioni su disponibilità e tariffe in tempo reale direttamente dal sistema dell'aerolinea, con il massimo grado di precisione, aggiornamento ed affidabilità. In aggiunta a ciò, la funzionalità Interactive Sell stabilisce un collegamento diretto ed in tempo reale con l'inventario della compagnia area, provvedendo a fornire la disponibilità nel momento esatto della vendita e ad inviare un preciso ed affidabile output di risposta verso gli utenti del sistema. In pratica una vera evoluzione che permetterà di ridurre i tempi di attesa ai vari enti di diffusione. Insieme, Interactive Sell ed Interactive Display garantiscono infatti notevoli benefici alla Meridiana e a tutti gli altri vettori che hanno scelto questo livello di partecipazione al GDS, il massimo controllo su inventario e pricing; alle imprese di viaggio utenti Galileo, la sicurezza di lavorare con maggiore affidabilità e precisione; alle compagnie aeree ed agenzie di viaggio la possibilità di offrire un servizio migliore al proprio cliente finale, il viaggiatore.