

Estate 2004, ottima stagione per Ramada Hotel & Holiday Club Naxos

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **09:29** nella categoria **Territori**



Traccia il bilancio dell'estate 2004 e si ritiene soddisfatto, il Ramada Hotel & Holiday Club Naxos. Nonostante il calo del 20 per cento sulla stagione estiva rilevato da Assoturismo- Confesercenti su scala nazionale, Ramada Hotel & Holiday Club Naxos si contrappone a questo risultato e attribuisce l'ottima annata al mercato isolano e al turismo congressuale, elementi che secondo l'azienda hanno compensato il calo degli ospiti stranieri ed in particolare dei tedeschi e degli americani. Il Ramada si ritiene favorevole anche per i mesi autunnali, in vista all'incremento del target congressuale. Il risultato estremamente positivo, ad ogni modo, è frutto di una aggressiva ed attenta politica commerciale, da parte dell'azienda, tesa a migliorare il rapporto qualità prezzo, combattuto con tariffe appetibili e promozioni. Le offerte "stracciate" dei mercati del nord africa e mediterraneo in genere e last but not least, hanno dato l'input al Ramada per creare iniziative ed eventi ad hoc per intercettare nuovi segmenti di mercato. "Un ringraziamento particolare – si legge in una nota inviata dal Ramada Hotel per il contributo e supporto va, naturalmente, ai partners turistici siciliani che hanno dato fiducia al prodotto locale, preferendo di non lasciarsi trasportare dal canto delle sirene nordafricane".