

Forma, Assotritel e Agenda insieme per far crescere le micro Adv

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **08:01** nella categoria **Territori**



L'obiettivo di Forma, formazione e consulenza nel turismo, Assotritel e Agenda, è proprio quello di aggregare le micro Agenzie con lo scopo di rafforzarle e di dare loro maggiore spazio nel mercato. Secondo uno studio guidato dalla Forma, infatti, le micro agenzie rappresentano più dell'80 per cento del mercato della distribuzione, e si contendono gli spazi di mercato con approcci al limite della marginalità d'impresa. Attualmente Forma assiste, attraverso i suoi modelli di Marketing "Top Ten", Budget "Budgeting" e Gestione del Personale "Ma.Sc.Otte", dei piccoli gruppi composti da micro-piccole Agenzie di Viaggio. Ad esempio secondo Forma è forte l'esperienza mantovana del neo gruppo di cui fanno parte 5 Agenzie di Viaggio (Mataranka, Obatala, Skyways, Twister, Mari del Sud) che è in questi giorni sotto l'attenta guida di Agenda, e che stanno predisponendo e introducendo in azienda i modelli gestionali per il 2005. Secondo le prime analisi effettuate, a questo gruppo composto da 5 micro imprese, Forma si è resa conto dei vantaggi del progetto. Fino al 30 settembre 2004 il piccolo gruppo ha venduto destinazioni a catalogo a 5.190 clienti. Dunque Forma attraverso il suo "know how" si pone a fianco di quelle micro piccole Agenzie di Viaggio che vogliono attivare dei progetti di integrazione aziendale e che vogliono strutturarsi attraverso dei precisi modelli gestionali per affrontare in maniera armonica le trasformazioni che il mercato impone.