

Gruppo Gastaldi, Zaffarone alla guida di Cafevoyage

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **09:55** nella categoria **Territori**



E' Giuseppe Zaffaroni il nuovo direttore generale di Cafevoyage, l'ultima azienda nata nel Gruppo Gastaldi nel 2001 e focalizzata sulla distribuzione del prodotto turistico via Internet attraverso una rete di punti vendita affiliati. L'arrivo del manager segna – spiega l'azienda in una nota – l'avvio di un processo che mira nel 2005 al consolidamento dei progetti sviluppati nei primi 3 anni di attivita', con un raddoppio della rete distributiva. "Il business plan del 2005 prevede un raddoppio dell'attuale rete distributiva – afferma Zaffaroni -. Il core business sara' l'affiliazione di nuovi punti vendita diretti facendo un'accurata selezione tra le numerose richieste che arrivano ogni giorno".

E' inoltre prevista per la prima parte del 2005 l'apertura delle vendite on line grazie ad un nuovo sito collegato direttamente ai principali fornitori turistici. "La nostra politica commerciale – spiega Zaffaroni – prevede di concentrarci su un limitato numero di partner-fornitori evitando un'inutile polverizzazione dell'offerta".