

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Federparchi, accordo con l'Enit per la promozione on line

notizia pubblicata 27 Settembre 2006 alle ore 10:19 nella categoria Territori

Enit e Federparchi hanno sottoscritto un protocollo d'intesa per la promozione turistica on-line dei parchi italiani. L'accordo tra i due organismi, firmato dal presidente dell'Enit Amedeo Ottaviani e dal presidente della Federparchi Matteo Fusilli, consentira' una migliore divulgazione all'estero del settore dei parchi che annovera 469 enti gestori per 23 parchi nazionali, 127 parchi regionali, 23 aree marine protette e 500 riserve naturali. "Si tratta – ha detto Ottaviani- di un'offerta rilevante che copre una superficie pari al 12% del territorio nazionale e promuove un fatturato di circa 5 miliardi di euro attraendo circa 30 milioni di visitatori l'anno. Gli uffici dell'Enit

all'estero daranno il massimo risalto all'accordo e all'informazione ambientale nell'interesse di 2.675 comuni interessati a questo importante segmento turistico". "Quella con l'Enit – ha detto Matteo Fusilli- e' una collaborazione fondamentale, per il ruolo prezioso che l'Ente svolge alla scopo di sostenere l'imprenditorialita' qualificata nelle nostre aree protette. Cio' consentira' di promuovere una sensibilita' ancora maggiore degli operatori, per la tutela degli ambienti naturali e per conservare un richiamo turistico in continua crescita". Fusilli ha assicurato che e' intenzione della Federazione di sviluppare on-line un'informazione sia sull'offerta dei parchi che su quello delle strutture di accoglienza e sui servizi offerti dai parchi stessi. Cio' anche in vista della costituzione di un Club di prodotto parchi improntata alle esperienze gia' collaudate dell'Enit per la promozione di singoli segmenti di offerta.