Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Galileo a Travelexpo per presentare le ultime novità

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **12:10** nella categoria **Territori**

Galileo International ha annunciato un nuovo e migliorato sistema di visualizzazione delle tariffe alberghiere, denominato Complete Pricing. La nuova soluzione fornisce alle agenzie clienti Galileo il prezzo completo per l'intero soggiorno, comprensivo di tasse ed eventuali costi aggiuntivi rispetto alla tariffa di base. Gli agenti Galileo di tutto il mondo hanno così la sicurezza di fornire ai loro clienti un'informazione completa e quindi di migliorare la qualità del servizio.

Per il lancio di questa innovazione Galileo ha lavorato in partnership con alcuni marchi alberghieri, tra cui Supranational Hotels, che ha collaborato alle fasi di eleaborazione e test di questa soluzione, che si dimostrerà utilissima per gli agenti di viaggi nel fornire un vantaggio competitivo al momento importantissimo della vendita. In aggiunta a tutto ciò, sia WizCom che Pegasus Solutions supportano la funzionalità Complete Pricing. Queste e tutte le ultime novità saranno illustrate agli agenti di viaggio a Travelexpo, in programma a Città del Mare dall'1 al 3 aprile.