

La lata cambia look con Landor

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **09:30** nella categoria **Territori**



Landor, società attiva nel corporate branding, ha ridisegnato l'identità visiva di lata, l'ente che garantisce sicurezza e qualità a oltre 270 compagnie aeree, per veicolare più efficacemente i nuovi valori dell'organizzazione. Il concetto chiave di lata pensato da Landor è "Dynamic Sky" ed è stato declinato con uno stile grafico incisivo nelle pubblicazioni aziendali, nelle campagne pubblicitarie e sul sito di lata, "Dynamic Sky" esprime con chiarezza i valori lata: movimento, proattività e dinamismo.