

Nuovo Direttore Marketing per Plantronics

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **09:24** nella categoria **Territori**



Plantronics, leader mondiale nella produzione di cuffie leggere per telecomunicazione, ha nominato Pau Virgili nuovo Marketing Director. Prima di approdare a Plantronics, Virgili è stato per setti anni Marketing Manager EMEA di Hewlett Packard (per l'ambito business).

Il background professionale di Virgili è legato al settore dei beni di consumo di rapida evoluzione. Dopo essersi laureato in Public Relations and Corporate Communications presso la New York University e aver conseguito un MBA presso la University of Chicago, Virgili ha ricoperto per molto tempo il ruolo di Managing Partner presso Summa, una società specializzata nella consulenza del brand con sede in Spagna, dove è stato responsabile per marchi del calibro di Coca Cola, Nike e Levi's.

Paul Clark, il predecessore di Virgili è attualmente a capo della divisione Product Management Plantronics EMEA.