

Buon Viaggio Network si allea con FCm Travel Solutions

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **09:37** nella categoria **Territori**



A partire dal 1 Luglio 2005, Buon Viaggio S.p.A. e le 270 agenzie di viaggio affiliate all'omonimo network opereranno nel mercato mondiale del business travel a fianco del network internazionale FCm Travel Solutions, una delle più importanti e dinamiche realtà globali del settore viaggi con 1200 location distribuite in 50 Paesi e un fatturato 2004 di oltre 10 miliardi di Euro.

L'alleanza tra Buon Viaggio e FCm Travel Solutions, che punta alla gestione dei viaggi per medie e grandi aziende nazionali e sovranazionali, è stata illustrata ieri a Londra nel corso di una conferenza stampa europea.

L'accordo porta il Gruppo italiano presieduto da Fausto Meneghetti al rafforzamento delle sue quote di mercato, andando a realizzare, nel contempo, un obiettivo da tempo perseguito: procedere all'internazionalizzazione delle attività Buon Viaggio attraverso la scelta di un partner di levatura mondiale. L'adesione al network FCm Travel Solutions permetterà alle agenzie di viaggio affiliate a Buon Viaggio Network di incrementare il loro giro d'affari, tanto nel segmento business quanto in quello leisure, attraverso l'accesso a strumenti e servizi altamente qualificati, quali, ad esempio, il sofisticato sistema tecnologico di prenotazione della biglietteria aerea ed in generale su una piattaforma tecnologica uniforme ed in continuo aggiornamento. Le agenzie potranno, inoltre, contare sull'appoggio e sulla consulenza della base operativa di FCm – localizzata a Milano nella sede Buon Viaggio Network – che servirà da back office.

Per la clientela Corporate, la partnership tra Buon Viaggio e FCm Travel Solutions si tradurrà nel vantaggio di avere come unico referente un'organizzazione dimensionata per operare su scala globale secondo standard consolidati e omogenei, ma che possiede anche una presenza territoriale radicata e specifiche competenze sul mercato italiano.

Queste peculiarità, oltre a garantire al cliente la realizzazione di importanti economie di scala nella pianificazione dei viaggi, permettono l'adozione di modalità esclusive e personalizzate di fornitura applicabili in qualsiasi Paese del mondo.

I punti di forza dell'offerta Buon Viaggio/FCm Travel Solutions saranno rappresentati da un modello di business flessibile che permette di ritagliare servizi modellati sulle diverse esigenze, dalla qualità e dalla completezza del servizio erogato al cliente da parte di personale attento e proattivo che è supportato da una rete di esperti a livello locale, dalla disponibilità di strumenti tecnologici di primissimo livello e, ultimo ma non ultimo, dall'autorevolezza e dalla solidità finanziaria di Flight Centre Limited, società madre del

