

## Trapani punta sull'ATS per la Louis Vuitton Cup

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **12:24** nella categoria **Territori**

---



La creazione di un'ATS (Associazione Temporanea di Scopo) per offrire un sistema integrato di servizi turistici, in occasione dei Trapani Louis Vuitton Acts 8 & 9. E' stata questa la proposta, avanzata dall'Assessore al Turismo Livio Marrocco, agli operatori delle agenzie di viaggio della città. La proposta è stata accolta con grande favore dai titolari delle agenzie di viaggio che hanno partecipato all'incontro, promosso dall'Assessore, sollecitando nel contempo l'Amministrazione Comunale a collaborare con loro per ciò che riguarda l'aspetto logistico (individuazione di spazi appositi per lo stallo dei mezzi, etc). "La disponibilità da parte dell'Amministrazione – ha detto Marrocco – è massima. Sono soddisfatto dall'esito dell'incontro, che ha rivelato come gli operatori del settore sono pronti a collaborare tra loro, al fine di offrire un'immagine della città adeguata e di dare servizi d'eccellenza ai turisti". A breve sarà convocato un nuovo incontro per definire i dettagli del programma. L'Assessore Marrocco ha incontrato anche i titolari di aziende agrituristiche del territorio. Nel corso della riunione si è parlato del progetto "Casa Sicilia", un vero e proprio villaggio con una serie di stand, che sarà allestito nella zona del viale delle Sirene, per fare conoscere e promuovere i prodotti siciliani e trapanesi in particolare. Tra le proposte emerse durante l'incontro, quella di realizzare una serie di punti informazione nelle zone in cui vi sono parcheggi, per distribuire materiale informativo e turistico, e quella di realizzare un'area per la degustazione di prodotti e vini locali.