

Soffia il vento della crisi su i Parchi a tema francesi

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **10:00** nella categoria **Territori**



Diminuiscono frequentatori e introiti nei parchi di divertimento francesi: anche se si registra un 5% in più negli introiti, le perdite sono ormai sei volte maggiori del capitale delle società di gestione e sfiorano i trenta milioni di euro.

La crisi ha toccato in modo particolare i parchi a tema pedagogico e scientifico come Futurscope a Poitiers, Micropolis, la città degli insetti, o la Città dello Spazio a Tolosa.

Ma anche Disneyland Paris e Walt Disney Studios, il secondo parco Disney a Marne-la-Vallée, non godono di essere il simbolo della crisi di questa industria del divertimento. Secondo Eric Guilpart, direttore marketing della compagnia Des Alpes, proprietaria dei parchi Asterix e Grevin, la perdita di attrattiva verso i parchi è legata alla situazione economica europea che al momento non è delle migliori. Le famiglie tagliano in primo luogo le spese destinate ai divertimenti e questo emerge dal fatto che oltre ad un generale abbassamento dell'affluenza vi è anche una diminuzione degli introiti per visitatore.