

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Unioncamere, in netto calo le vendite nel settore del turismo

notizia pubblicata 27 Settembre 2006 alle ore 11:36 nella categoria Territori

Vendite in calo per quantita' e

fatturato, soprattutto al Sud, e aspettative stazionarie per l'immediato futuro. E' questa la sintesi dei dati relativi all'andamento congiunturale del commercio e dei servizi nel periodo aprile-giugno, diffusi da Unioncamere, dalla quale e' possibile ricavare anche i settori sui quali gli italiani hanno risparmiato di piu'.

Secondo l'indagine del Centro Studi dell'Unione delle Camere di commercio, le vendite sono diminuite nel secondo trimestre dell'1,3% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, con un picco di -3,3% nell'abbigliamento e un importante -1,6% nel settore alimentare. In discesa anche il fatturato, che ha segnato un -1,1% a livello globale, con un record negativo nel turismo, in calo del 2,7%. In controtendenza – segnala l'indagine – i supermercati, con vendite in crescita dell'1%.

Il volume d'affari dei

servizi ha fatto segnare un calo complessivo dell'1,1%. A trascinare il comparto al ribasso, soprattutto le imprese del turismo – alberghi, ristoranti e servizi turistici – il cui fatturato tra aprile e giugno e' sceso del 2,7% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente. L'unico segno piu' si registra per i servizi alle persone, che hanno messo a segno un aumento dello 0,3%.

Nelle previsioni delle

imprese, la situazione non dovrebbe migliorare nell'immediato.

Le aspettative per il periodo luglio-settembre sono infatti improntate a un generale pessimismo.

Gli operatori del commercio si aspettano per il terzo trimestre un'ulteriore, lieve flessione delle vendite, ancora una volta concentrata nella piccola distribuzione. Analoghe previsioni per gli imprenditori dei servizi, con la vistosa eccezione di quelli del settore turistico, che attendono una ripresa degli affari dalle attivita' dei mesi estivi.