

## **Delta Airlines punta al 45% di prenotazioni on line entro il 2007**

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **08:15** nella categoria **Territori**

---



Delta Air Lines dà il benvenuto ai passeggeri nella sua nuova destinazione: il sito [www.delta.com](http://www.delta.com), dall'immagine interamente rinnovata, più intuitivo, veloce e facile da usare. Il nuovo sito [delta.com](http://delta.com) è stato ridisegnato sulla base delle osservazioni e commenti di migliaia di clienti ed è pensato per dare più autonomia ai passeggeri nella gestione del proprio viaggio: possibilità di cambiare i biglietti on-line, di scegliere il posto e fare check-in, di cancellare alcuni tipi di biglietto entro 24 ore dall'emissione, di calcolare le miglia premio, di prenotare un viaggio premio internazionale, effettuare check-in per voli in coincidenza con selezionate compagnie e altro ancora.

Delta ha aggiornato il sito e rinnovato la grafica mantenendo le funzioni dinamiche già esistenti e ha reso più direttamente accessibili le informazioni e le pagine più richieste. Dopo diverse analisi di approfondite condotte su centinaia di clienti, per la home page è stato deciso di concentrarsi sulle 4 esigenze principali del cliente che entra in [delta.com](http://delta.com): prenotazione voli, ricerca di un itinerario, controllo dello status di un volo e programma SkyMiles. Con oltre 200 milioni di visitatori all'anno, [delta.com](http://delta.com) sta rapidamente diventando uno dei siti più visitati nell'ambito delle compagnie aeree ed uno dei siti con la maggiore percentuale di vendita di biglietti on-line. L'obiettivo della compagnia è di raggiungere il 28% di prenotazioni on-line entro la fine dell'anno, il 35% entro la fine del 2006 e il 45% entro il 2007. Alcune cifre significative su [delta.com](http://delta.com):

Per il 2005 si prevede che 10 milioni di biglietti saranno venduti on-line, contro i 7 milioni del 2004;

Al sito [delta.com](http://delta.com) si realizzano oltre 200 milioni di transazioni all'anno tra acquisto di biglietti, scelta del posto, check-in, controllo di informazioni di viaggio o di informazioni relative alla compagnia;

Sono oltre 50.000 i biglietti riemessi on-line al sito [delta.com](http://delta.com) da quando questo nuovo servizio è stato attivato, lo scorso Giugno.