

L'Italia è la meta più romantica per i turisti britannici

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **11:32** nella categoria **Territori**



Basta un tramonto a Sorrento e una frase scandita in corretto italiano per facilitare a Cupido il lavoro sui britannici. I vacanzieri del Regno Unito hanno votato le mete più romantiche e tra queste l'Italia è al primo posto, assieme al suo accento considerato il più sexy del mondo. La Penisola, seguita da Caraibi e Francia, è stata definita il paese migliore per assecondare la propria vena sentimentale dal 39% dei 1.529 adulti che hanno partecipato al sondaggio promosso dal Teletext Holiday, la sezione del televideo britannico che si occupa di viaggi. Gli Stati Uniti sono considerati un luogo adatto a soddisfare il bisogno di coccole solo dall'8% dei votanti, mentre un posto esotico come la Thailandia va bene solo al 4%. In Portogallo, invece, ci si va per tutt'altre ragioni, considerando che solo l'1% lo definisce un posto romantico. Cattive notizie anche per la Grecia, che oltre ad essere attraente solo per il 5% degli intervistati, ha anche la lingua che meno si presta al fraseggio amoroso.

Le ragioni che spingono i britannici a muoversi dalla loro isola non sono solo la ricerca del bel tempo, delle spiagge migliori o del cibo buono. I villeggianti hanno le idee ben chiare quando scelgono di andare in un posto: vogliono le bellezze locali. E non intese solo come paesaggi, se il 27% dichiara di scegliere la località delle ferie in base all'attrattiva fisica dei suoi abitanti.

Le avventure estive non sono solo un luogo comune che alimenta le chiacchiere sotto l'ombrellone: la ricerca parla chiaro e dice che le donne hanno scappatelle estive prevalentemente con gli istruttori sportivi, mentre gli uomini preferiscono sedurre cameriere e hostess di volo. Tutti i flirt,

comunque, durano il tempo di una tintarella: il 49% degli amanti si vede per 15 giorni, un quinto addirittura consuma tutto in una notte.

”Le vacanze dovrebbero essere speciali, e se ci scappa un’avventura tanto meglio”, afferma Nishma Patel, capo della Teletext Holiday. E in questo i gallesi hanno tanto da insegnare: secondo la ricerca, sono coloro che meglio riescono a trasformare una vacanza in una tresca amorosa.