

Federturismo, servono risorse per promozione integrata brand Italia

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **09:25** nella categoria **Territori**



Costanzo Jannotti Pecci, presidente di Federturismo, ha espresso gratitudine al Capo dello Stato "per lo stimolo e per l'appello" rivolto da Verbania al mondo del turismo. Parole – ha detto Pecci – che confermano il ruolo strategico del settore per il sistema economico italiano "e la necessita' di azioni immediate per invertire l'attuale curva discendente".

Jannotti Pecci ha detto di augurarsi che le analisi, le riflessioni, le proposte presentate dal sistema d'impresa alla conferenza di Napoli possano trovare risposte appropriate e concrete in Parlamento nel dibattito e nelle decisioni sulla legge finanziaria 2006 e provvedimenti collegati.

"Per parte nostra – ha aggiunto – continueremo ad impegnarci per rinnovare ed adeguare la nostra offerta e per favorire interventi condivisi e coordinati, per l'attuazione di una politica per l'industria italiana del turismo, che consentano un migliore utilizzo delle risorse, sollecitando una maggiore attenzione e risorse adeguate per una promozione integrata dell'offerta turistica italiana e del Made in Italy".

Jannotti Pecci ha infine richiamato l'importanza di nuove iniziative per la formazione alla qualita', per sostenere la valorizzazione delle risorse turistiche del Mezzogiorno e per il rilancio competitivo dell'offerta turistica italiana complessivamente considerata.