

## edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

## Bit Lab, ricerche di Davi e Mannheimer

notizia pubblicata 27 Settembre 2006 alle ore 09:40 nella categoria Territori

Nel corso della Bit di Milano, saranno presentate le ricerche del BitLab, che quest'anno sono state realizzate da Renato Mannheimer e Klaus Davi. Gestimpresa di Mannheimer ha condotto un osservatorio sugli italiani e il turismo, che ha evidenziato come anche in Italia il turismo sia diventato un bisogno sociale di massa. Inoltre, l'offerta turistica italiana e' vista in maniera positiva dal 76% degli interpellati. Klaus Davi, invece, ha analizzato ben 3.386 articoli apparsi sulla stampa straniera non di settore. Nel corso del 2005 sono stati presi in considerazione sette paesi esteri: Austria, Francia, Germania, Spagna, Stati Uniti, Svizzera e Gran Bretagna. Sono stati, quindi, esaminati articoli che celebrano le ricchezze naturali, artistiche, culturali ed eno-gastronomiche dell'Italia, in cui pero' si sottolineano anche le storture del nostro movimento turistico, soprattutto dal punto di vista strutturale. Non mancano, inoltre, le campagne stampa spesso denigratorie e non sempre basate su dati reali. Da segnalare, inoltre, lo spazio sempre crescente che la stampa estera dedica al Mezzogiorno d'Italia e la ricerca di un Paese un po' "da cartolina", con articoli su mezzi di trasporto e luoghi di soggiorno "alternativi" a quelli classici. Infine, va sottolineata la visibilita' che il nostro Paese ha ottenuto grazie al fatto di essere stato scelto da star Hollywodiane e del jet set internazionale come luogo per vivere o per sposarsi.