

## **Confindustria, promuovere il brand Italia**

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **10:14** nella categoria **Territori**

---



“La sensazione e’ che nel settore turistico, dopo anni di crisi, qualche segnale positivo ci sia”. Lo ha affermato il vicepresidente di Confindustria, Emma Marcegaglia, nel corso della Bit 2006 a Milano. “Vedo che c’e’ stato un po’ di aumento di prenotazioni da parte dei tedeschi ed e’ un dato importante – ha proseguito Marcegaglia – Chiaramente, questi piccoli segnali di mercato vanno supportati dal Governo”. Il vicepresidente di Confindustria ha quindi chiesto che chiunque vinca le elezioni metta al centro dell’attenzione una politica sul turismo. “Chiediamo – ha concluso Marcegaglia – che ci siano azioni concrete e forti sulla promozione complessiva del brand Italia, su una politica industriale che spinga all’aggregazione degli operatori e riguardo una politica di infrastrutture e logistica”.