

Sweet Island lancia l'Isola degli agenti

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **08:40** nella categoria **Territori**



Dall'Isola dei famosi all'Isola degli agenti. E' il nuovo concorso dedicato agli AdV lanciato da Sweet Island, con Air France come sponsor ufficiale. Tutte le agenzie di viaggi italiane potranno partecipare alle selezioni per il primo "reality del turismo", che si svolgera' dal 25 al 30 maggio sull'Isola dei Fiori, in Martinica. Venti agenti selezionati si sfideranno in gare sportive di agilita' e resistenza, mettendo alla prova anche il loro spirito di adattamento. L'obiettivo e' quello di promuovere una delle destinazioni principali della programmazione del tour operator. "Si tratta di un'iniziativa unica sul nostro mercato – ha spiegato il direttore commerciale Sweet Island, Alberto Boggio – un modo assolutamente originale di coniugare la promozione delle bellezze e l'accoglienza di Martinica e l'esigenza degli agenti di conoscere 'da vicino' prodotti e servizi Sweet Island". Per accedere alle selezioni del concorso, titolari, dipendenti e banconisti delle AdV italiane dovranno compilare e rinviare la cartolina che l'operatore recapitera' in agenzia. Il requisito per partecipare e' quello di chiudere almeno due pratiche Sweet Island entro il 30 aprile 2006, preferibilmente verso Martinica e con voli Air France.