

## **Fiavet, i nuovi vertici sono operativi**

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **12:00** nella categoria **Territori**

---



“Marchio di Qualita’ Fiavet” e istituzione del “Settore Giovani Agenti di Viaggi”. Sono questi i primi obiettivi della nuova giunta nazionale della Federazione Italiana Associazioni Imprese di Viaggi e Turismo, che si e’ insediata e riunita per la prima volta. I nuovi vertici sono quindi ormai pienamente operativi e le prime decisioni hanno riguardato la costituzione del “team di lavoro” e la fissazione del calendario di convocazioni, che vedra’ la giunta riunirsi ogni quindici giorni e il consiglio ogni due mesi. Gli incontri saranno itineranti e coinvolgeranno tutte le associazioni regionali. Inoltre, si e’ stabilito che il quarantesimo Congresso si svolgera’ in autunno, a causa degli impegni elettorali nazionali previsti in primavera. Ma soprattutto, tra le prime deliberazioni della nuova giunta, trova spazio la creazione del “Marchio di Qualita’ Fiavet”, da definirsi d’intesa con le piu’ importanti associazioni di consumatori, e l’istituzione del “Settore Giovani Agenti di Viaggi”. Inoltre, sono stati fissati gli obiettivi da raggiungere entro i primi tre mesi di attivita’. Si tratta del rafforzamento dell’immagine Fiavet, sia all’interno che all’esterno della federazione, attraverso una comunicazione piu’ incisiva e la creazione di un nuovo sito internet; della progettazione di una serie di attivita’ di formazione per gli agenti di viaggi associati, anche in collaborazione con alcune sedi universitarie; del consolidamento dei rapporti con le associazioni dei consumatori, per il riconoscimento dell’insostituibile ruolo di consulenza dell’agente di viaggio e dell’erogazione di servizi di qualita’ eccellente e disponibili nei tempi necessari al lavoro d’impresa. Infine, il miglioramento dei rapporti con tour operator e vettori.