

## **Dolce Vita, la Sicilia punta al turismo di nicchia**

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **09:25** nella categoria **Territori**

---



Due nuovi pacchetti turistici siciliani sono stati presentati a Londra, nel corso della manifestazione “La Dolce Vita”, dall’assessorato regionale al Turismo. Si tratta dei Gastronomic trails, “Le vie del gusto”, un catalogo che collega itinerari enogastronomici, siti Unesco, riserve naturali e aziende agroalimentari dell’intera provincia di Siracusa, e il “Malvasia Wine&Tour”, evento giunto ormai alla terza edizione, che si svolgera’ a Panarea dal 22 al 26 giugno. “Abbiamo superato la fase del turismo di massa – ha spiegato nel corso della presentazione Gaetano Bordone, dirigente dell’assessorato – Adesso ci sono nuovi orizzonti che ci vedono protagonisti di un’offerta sempre piu’ specializzata, che va a trovare nelle nicchie di mercato la sua risorsa piu’ prolifica. I nostri alti standard di qualita’ culturali, artistiche a ambientali – ha aggiunto Bordone – ci permettono oggi di portare il viaggiatore alla riscoperta del territorio, trascinandolo in tour appositamente creati per superare il turismo costiero e incrementare la conoscenza di un entroterra ricco di tradizioni e folklore. A questo contribuirà sicuramente il diretto rapporto dei viaggiatori con la struttura ricettiva, che e’ sempre piu’ spesso un agriturismo o un bed & breakfast, per venire incontro alla domanda dei visitatori”.