

Palermo, ecco i nove pacchetti enogastronomici

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **08:40** nella categoria **Territori**



Il Parco delle Madonie, la valle del Sosio, il bosco di Ficuzza e i vitigni di San Giuseppe Jato. Sono alcuni degli itinerari proposti dal “Club di prodotto Enogastronomia”, l’iniziativa organizzata dall’Aapit e dalla Provincia di Palermo per promuovere il turismo enogastronomico nel territorio palermitano. I nove pacchetti turistici (3 giorni e 2 notti), con 900 posti letto disponibili e 80 imprese coinvolte, sono stati ufficialmente presentati. Le offerte abbracciano tutto il territorio provinciale: il pacchetto “Gastronomia e paesaggi” si snoda dalla costa tirrenica al parco delle Madonie; “Natura e gusto” si concentra nella zona compresa tra Piana degli Albanesi e il bosco di Ficuzza; “Mestieri e sapori – tra le valli del Torto e del San Leonardo”, comprende anche la tappa al moderno osservatorio astronomico di Roccapalumba; “Tra sentieri e piccoli centri nella valle del Sosio” propone una visita al Museo dell’orologio di Bisacquino; in “Natura, storia e vino” sono protagoniste le cantine e i salumi della valle dello Jato, ma anche i 22 percorsi storico-naturalistici recuperati dall’Aapit e codificati con un nuovo sistema di segnaletica turistica. Poi abbiamo “A scuola in cantina” alla scoperta dei vitigni del Nero d’Avola, “Sicilia per gourmet”, tour gastronomico delle migliori pasticcerie e rosticcerie del capoluogo e infine “Trekking”, nel parco delle Madonie, che prevede anche la variante “Dal bosco di Ficuzza ai monti Sicani”.

All’ingresso degli alberghi, ristoranti, agriturismi, agenzie e aziende agricole aderenti viene esibito il marchio identificativo ‘club di prodotto’. Inoltre, nel corso dell’incontro sono state illustrate le pagine web dedicate all’iniziativa, il catalogo con le offerte, stampato e divulgato in 5mila copie, un manuale realizzato dall’Aapit per guidare gli addetti ai lavori nell’utilizzo del marchio, gli itinerari, le modalita’ di soggiorno e di trasporto e i costi. Il tour operator convenzionato, per il momento in esclusiva, per vendere il club di prodotto e’ “Land tour” di Palermo (091-513221/520970). Per maggiori informazioni, e’ possibile consultare il link indicato di seguito.