

Meridiana e "L'Italia che cerchi"

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **09:18** nella categoria **Territori**



Meridiana ha lanciato a Travelexpo "L'Italia che cerchi". Si tratta di un'iniziativa di promozione turistica che mira ad arricchire l'offerta legata alle realtà territoriali dei Comuni d'Italia.

La compagnia propone ad Enti e Consorzi una serie di attività di marketing in grado di portare in primo piano i percorsi turistici, culturali, artistici ed enogastronomici delle località italiane meno conosciute. Meridiana ha già registrato in Sicilia manifestazioni di interesse al progetto da parte di 38 piccoli centri (su 150 dell'intero panorama nazionale), che avranno prodotti materiali multimediali e spazi di comunicazione sul

sito www.meridiana.com per la promozione di percorsi turistici peculiari e innovativi. La compagnia conta di riuscire ad attivare "L'Italia che cerchi" entro la prossima estate.