

A maggio nuovo settimanale gratuito

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **08:30** nella categoria **Territori**



Ostiensis Viaggi Network e Lastminute.sm insieme per la rivista "Lastminute on the Beach Magazine". Si tratta di un settimanale gratuito di 4 pagine, che raccoglierà tutte le migliori proposte di viaggio dei tour operator italiani selezionate e firmate da Lastminute.sm. Il giornale, in distribuzione da maggio, conterrà anche indicazioni sulla gastronomia tipica e sulle usanze delle varie destinazioni. Ogni settimana, inoltre, un ampio spazio sarà dedicato alla descrizione di un particolare tour, con informazioni e curiosità relative alla destinazione proposta. Un'intera pagina, infine, sarà dedicata al Lido di Roma, con suggerimenti per itinerari storico-culturali e pacchetti turistici costruiti ad hoc da Lido di Roma Incoming, in collaborazione con Assobalneari.