

In Italia Discover the World Marketing

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **08:30** nella categoria **Territori**



Discover the World Marketing apre un ufficio di rappresentanza in Italia, sotto la direzione di Gianbattista Passera. Si tratta di un network mondiale di rappresentanza di linee aeree, uffici del turismo, catene alberghiere, autonoleggi e crociere, con un'ottantina di uffici in oltre 50 Paesi. La mission di Discover the World e' sviluppare vendite, marketing ed una rete di servizi adattati alle esigenze delle societa' rappresentate nei singoli territori. Dal prossimo primo maggio, il network rappresentera' in Italia la Gulf Air, compagnia di Stato del Bahrain.