Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

"Siciliano", franchising del gusto made in Sicily

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **10:10** nella categoria **Territori**

Arredamento stile ottocento e richiami alla tradizione siciliana, per accompagnare i viaggiatori nella degustazione del formaggio e del vino isolani di alta qualita'. Con il binomio "Cheese & Wine bar" e il marchio "Siciliano", parte l'iniziativa promossa dall'assessorato regionale all'Agricoltura in collaborazione con l'Aras, associazione regionale allevatori, per la realizzazione di botteghe del gusto in aeroporti, stazioni e punti nevralgici di citta' nazionali e internazionali. Vino e formaggi isolani cammineranno, dunque, insieme sotto l'unico marchio "Siciliano": nei "cheese & wine bar" si potranno degustare e comprare 200 tra le migliori etichette della produzione siciliana e al turista sara' proposto un ampio parterre di abbinamenti tra 40 formaggi tradizionali.

I primi due punti del franchising "Siciliano" saranno, entro l'anno, l'aeroporto di Catania e New York nella sede di Casa Sicilia, ma e' prevista l'apertura anche nei centri storici di Milano, Roma e Berlino.