

Catalogna, ufficio turistico a Milano

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **08:20** nella categoria **Territori**



La Catalogna ha aperto un nuovo centro di promozione turistica a Milano, la direttrice sarà Cristina Gargallo. Lo scorso anno, sono stati 1.238.525 gli italiani che hanno visitato la regione catalana, pari al 41% del totale dei turisti italiani in Spagna. Appuntamento importante per la promozione turistica della regione sarà il "Buy Catalunya", in programma dal 6 all'11 giugno. Attualmente, la Catalogna si promuove attraverso 10 marchi: Costa Brava, Costa Daurada, Catalunya Central, Costa del Maresme, Costa del Garraf, Terres de Lleida, Pirineus, Val d'Aran, Terres de l'Ebre e Barcellona.