

Land Tour commercializza "Gusta la provincia"

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **10:11** nella categoria **Territori**



Con lo slogan "Gusta la provincia" vengono identificati i primi itinerari enogastronomici realizzati nell'ambito del progetto "Club di prodotto enogastronomia", promosso dall'Aapit di Palermo con la consulenza di SI&a turismo e territorio. Itinerari realizzati per gustare i prodotti del palermitano, (olio, formaggi, vino) ma anche a trascorrere qualche giorno insieme ai protagonisti della filiera, per scoprire come nascono i prodotti e con quali tecniche. Nove diversi itinerari, commercializzati dalla Land Tour di Palermo che, al progetto ha collaborato attivamente, le cui quote di partecipazione per i soggiorni da 3gg/2notti partono da euro 98,50 ad un massimo di 256,00 per le proposte più articolate ed esclusive."I pacchetti – spiega Giuseppe Saputo contitolare della Land Tour – valgono tanto per i piccoli gruppi quanto per gli individuali e, in entrambi i casi, i prezzi sono davvero concorrenziali soprattutto se relazionati alla qualità dei servizi offerti. Le quote pubblicate sono commissionabili.