

Sweet Island alla conquista del Centro Italia

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **08:30** nella categoria **Territori**



Sweet Island punta sempre più ad intensificare l'attività di promozione e conoscenza del suo marchio sul mercato dell'Italia centrale. "Crediamo fortemente nell'ampliamento della forza vendite per una sua diffusione più capillare sul territorio – ha spiegato Alberto Boggio, direttore commerciale – Ad oggi le nostre vendite provengono in buona percentuale dal Nord Italia, ed è nostra ferma intenzione potenziare le vendite nel Centro". Per lo sviluppo di questo mercato il gruppo ha deciso di puntare su Massimo Vigliotti, operativo da questo mese sul territorio di Roma e Lazio. Il nuovo promotore si occuperà anche dell'organizzazione di incontri mirati con le agenzie romane e laziali nell'ambito del "workshop chez-toi" che Sweet Island sta dedicando ad una delle sue principali destinazioni, Guadalupa.