

## Ferrovie, al via nuova campagna pubblicitaria

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **09:30** nella categoria **Territori**

---



E' già partita sulla stampa la nuova campagna pubblicitaria delle Ferrovie dello Stato ideata da TBWA/Italia. La campagna, che durerà, almeno all'inizio due mesi, e comporterà un investimento di 3 milioni di euro ha come temi la sicurezza, il personale, le stazioni, i grandi nodi ferroviari, la puntualità, l'alta capacità e i pendolari. Il motto della campagna, voluta per informare i cittadini, sarà "lo quasi quasi prendo il treno". "I treni italiani – ricorda Marco Pavanello, direttore centrale comunicazione esterna e corporate branding di Ferrovie dello Stato – sono tra i più sicuri d'Europa e il 90% arriva a destinazione entro cinque minuti di ritardo". Su un totale di 7.000 treni in movimento ogni giorno e 1,5 milioni di passeggeri, il 10% di ritardo significa comunque 700 treni e 150mila viaggiatori penalizzati. Si può fare di meglio.