

Open Travel, vantaggi per le sue 160 adv

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **09:40** nella categoria **Territori**



Sono partite questa settimana e si concluderanno il 10 luglio le iniziative di Open Travel Network per sostenere le vendite, in un periodo cruciale della stagione come quello estivo, delle 160 agenzie che fanno parte della rete. Si tratta di operazioni realizzate con la collaborazione di alcuni degli operatori partner del network: Costa Crociere, Valtur e I Viaggi Del Delfino. “Tutte le agenzie OTN potranno godere di una serie di vantaggi – spiega Antonio Genovese, responsabile commerciale del network – dalle offerte speciali all’abolizione delle quote dossier, dagli incontri con le stesse agenzie e serate di promozione all’assistenza dei responsabili commerciali del network e dei tour operator coinvolti nell’iniziativa. Questi interventi serviranno a dare un impulso definitivo alle vendite dei mesi di luglio e agosto”. Il numero di agenzie di viaggi aderenti ad Open Travel Network ha raggiunto recentemente quota 160, divise fra sette regioni italiane: Lombardia, Sicilia, Sardegna, Umbria, Lazio, Campania e Puglia.