

Sweet Island, lezione di Caraibi per le AdV

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **08:30** nella categoria **Territori**



Tutti i segreti della più chic tra le Antille Francesi da imparare in spiaggia tra giochi, gare e fotografie: questa la formula scelta da Sweet Island per il nuovo ciclo di incontri con gli agenti di viaggio, che l'operatore ha deciso di dedicare ad una delle destinazioni della sua programmazione, Saint Martin. "Più che di workshop – commenta Alberto Boggio, direttore commerciale Sweet Island – preferisco parlare di serate-aperitivo, incontri informali e divertenti dove presentiamo le destinazioni e i nostri prodotti "facendo giocare" gli agenti. Dopo il successo dell' "Isola degli Agenti", abbiamo pensato di proporre la stessa formula anche per stravolgere il concetto tradizionale di workshop: l'appuntamento per gli agenti sarà direttamente sulla spiaggia, dove saranno coinvolti in giochi e quiz legati agli aspetti naturali, storici e culturali di Saint Martin, per conoscere tutto sull'isola ed imparare, senza neanche accorgersene, come proporre al meglio la destinazione ai loro clienti". Il calendario degli incontri prevede tappe a Milano, Genova, Cesenatico e La Spezia (Marinella di Sarzana), mentre sono già in preparazione per settembre incontri dedicati alle Seychelles, che verranno promossi in collaborazione con l'Ente del Turismo dell'arcipelago, la compagnia aerea Air Seychelles e gli hotel che fanno parte della programmazione Sweet Island.