

Potenziare la presenza al centro-sud

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **08:40** nella categoria **Territori**



Il Centro-Sud dell'Italia. Ecco su cosa ha deciso di concentrare le proprie forze il nuovo pool formato da African Explorer, Vela Turismo, Tour 2000 e Go Australia che proprio il mese scorso ha deciso di unire le proprie forze. Infatti, oltre alla partecipazione comune alle due fiere "No Frills" di Bergamo a settembre e "Ttg Incontri" di Rimini a ottobre, dove saranno presenti con stand più grandi per contenere l'offerta e le proposte dei diversi marchi, i 4 stanno mettendo a punto una struttura commerciale comune. Innanzitutto è prevista l'identificazione di promotori capaci di "proporre e vendere questo nuovo concetto: il meglio di Africa, Sud America, Nord Europa e Australia, supportato da anni di esperienza e serietà, unito da una comune filosofia di vendita e di approccio al lavoro". E se già i sales per il Nord Italia sono già stati individuati, adesso si cerca un promotore con base a Roma per il centro-sud, "dove vogliamo potenziare notevolmente la nostra presenza e dove intendiamo concentrare gran parte dei nostri sforzi". "Lo spirito di base di questo pool – spiegano i 4 – sta nell'unire le nostre forze economiche e commerciali così da fornire agli AdV supporti alla vendita qualitativamente superiori. Vogliamo essere – affermano ancora – una presenza costante, un'entità che promuove, suggerisce, pianifica, organizza e non solo una mera azione promozionale".