

Dreamland, pronto il catalogo "Tuscialand"

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **09:10** nella categoria **Territori**



Dreamland, si affaccia per la prima volta nel mondo dell'incoming e lo fa con il catalogo-guida "Tuscialand", in cui sono raccolte le migliori proposte per itinerari tra storia, archeologia, natura e sapori locali del territorio della Tuscia-Alto Lazio. 48 pagine con tour che spaziano tra mare, lago, riserve naturali, storia e archeologia. "L'idea di questo catalogo stimolava la nostra fantasia già da tempo – ha commentato Tonino Sestili, direttore commerciale Dreamland – Infatti, siamo convinti che la Tuscia abbia tutte le carte in regola per attrarre l'attenzione dei visitatori, e in questa prima fase di distribuzione stiamo già riscontrando un forte interesse per le nostre proposte". Il catalogo verrà presentato ufficialmente al TTG Incontri di Rimini ad ottobre mentre per il 2007, il TO romano intende puntare anche sui mercati esteri, in primo luogo quelli tedesco e olandese. "Tra i nostri programmi – conclude Sestili – ci sono anche fam-trip ed incontri di un giorno per gli agenti di viaggio, da organizzare presso le più belle località della Tuscia, per puntare i riflettori sul prodotto "Tuscialand" ma anche per continuare a promuovere la nostra programmazione storica, raccolta nei cataloghi Spagna, Portogallo, Terre D'Asia e LatinAmerica". Sul catalogo non ci sono le indicazioni tariffarie: le quote per i pacchetti sono su richiesta o consultabili sul sito riportato di seguito, presto operativo.