

Nuovo direttore per l'Ente Sloveno per il Turismo in Italia

notizia pubblicata **03 Marzo 2017** alle ore **10:50** nella categoria **Esteri**



Aljoša Ota è stato appena nominato nuovo direttore all'Ente Sloveno per il Turismo in Italia, prendendo in consegna la direzione dell'ufficio con sede a Milano dalle mani di Gorazd Skrt.

“Sono onorato di intraprendere questa nuova avventura e di rappresentare la Slovenia in Italia. Uno tra i miei primi impegni sarà quello di incontrare tutti i protagonisti del comparto turistico italiano per conoscere le loro esigenze e pianificare al meglio il lavoro del nostro ufficio – afferma Ota – il mercato italiano continua a rappresentare una sfida, anche se il numero dei turisti è in costante crescita. Obiettivo che mi pongo è quello di sviluppare maggiormente il nord Italia e di creare una meritata strategia ad hoc per l'area del centro-sud”.

Nel 2016 il turismo sloveno ha registrato numeri da record, superando ampiamente la soglia dei 10 milioni di pernottamenti totali. Oltre il 34% dei turisti stranieri che hanno visitato la destinazione nel 2016 sono italiani, dato che conferma il nostro mercato quale principale, con pernottamenti annuali che superano il milione ed arrivi che sfiorano i 500 mila, per una crescita pari all'8%.

Oltre ai risultati record, lo scorso anno ha visto l'Ente protagonista di numerosi progetti di successo, come la campagna digitale mondiale Slovenia – Make New Memories, che ha raggiunto oltre 42 milioni di visitatori in 13 mercati, ed il lancio del nuovo portale turistico www.slovenia.info progettato secondo le più innovative tendenze del settore delle tecnologie online.

“Gli italiani sono molto interessati al nostro patrimonio culturale e ai centri termali e sono attratti dalle

potenzialità della nostra eno-gastronomia – conclude Aljoša Ota – svilupperemo, inoltre, ulteriormente la promozione digitale perché tutti possano conoscere questa boutique destination posta nel cuore verde d'Europa”.