

## Un premio ai migliori 10 adv italiani esperti sugli Usa

notizia pubblicata 17 Marzo 2017 alle ore 12:39 nella categoria Esteri



In occasione di Showcase USA-Italy, ospitata a Napoli, l'Associazione Visit Usa Italy ha voluto premiare gli adv che hanno contribuito alla vendita della destinazione Stati Uniti in maniera maggiormente propositiva e creativa. Generosi ed allettanti i premi conferiti ai 10 USA Ambassador 2016: # 10 viaggi negli USA grazie al contributo di American Airlines, Air Berlin, Delta Air Lines, Austrian Airlines, Emirates e TAP Portugal che hanno offerto passaggi in classe economy per svariate mete USA. Si sono uniti alcuni selezionati alberghi in diverse città – da Best Western a Wyndham ad esempio -, supportati anche da un ricco pacchetto di attrattive gratuite per esplorare al meglio le città di Boston, San Francisco, Denver, Philadelphia, Atlanta, New Orleans, Memphis, Savannah, Charleston alle quali si sono uniti gli stati delle montagne rocciose.

Alamo-Entreprise ha omaggiato noleggi gratuiti per 7gg ed Hertz forti sconti sul noleggio, così come Eaglerider ha offerto l'esperienza di una giornata sulle due ruote. Anche le Isole Vergini Americane hanno contribuito con un soggiorno a St.John offerto dal boutique hotel Gallows Point. Norwegian Cruise Line ha regalato un contributo marketing & promozione di 2000 euro.

Ed ecco i nomi dei 10 USA Ambassador 2016: Roberto Paolucci – Ratanga Viaggi Roma; Leonardo Idili – Splendid Viaggi Milano; Pietro Romano – Mesotour Palermo; Silvia Cuppari – Skywalk Viaggi Parma; Gabriella Poli – Controvento Viaggi Sarnico; Annamaria Malaspina – Tiarè Viaggi Potenza; Marina Morelli – Scoprimondo Viaggi Forlì; Matteo Salvioni – 2000 Viaggi Uvet Lugano; Lisa Albini – Supertravel

Grosseto; Claudio Di Giuliano – Cartorange Sant'Egidio Alla Vibrata, Teramo.