

Val Gardena Magazine lancia app con realtà virtuale per promuovere il Trentino

notizia pubblicata **21 Marzo 2017** alle ore **11:45** nella categoria **Video**



Val Gardena Magazine ha deciso di mostrare ai suoi lettori il Trentino tramite la ‘realtà aumentata’. “Scaricando l’applicazione gratuita Vgm – spiega René Venturini, che cura il magazine – è possibile godersi alcuni contenuti di grande impatto. Basta puntare il proprio smartphone su un rettangolo della pagina e scattare una fotografia. A quel punto parte un video.

Penso agli operatori turistici che possono presentare le loro offerte o ai ristoranti con video, menù e tour virtuali dei locali. Nel prossimo numero contiamo di sviluppare ulteriormente questa tecnologia”. A sviluppare la app è stata l’azienda milanese Logar.

Le statistiche sui download dell’applicazione hanno dimostrato che a fare la parte del leone tra gli utenti non ci sono l’Italia, la Germania o l’Austria, ma Stati Uniti, Cina e Giappone.

In tutto hanno scaricato Vgm 1493 utenti da Itunes con ios e 82 da Android. Al 62% sono applicazioni attive e frequentate periodicamente da chi le ha scaricate.

“È il segnale di un mercato asiatico in espansione e ci fa capire dove ci sono ulteriori margini di crescita. Senza contare i Paesi del Nord dove la tecnologia della realtà aumentata nelle riviste è una pratica comune”.