Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Friuli Venezia Giulia

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Il Friuli Venezia Giulia in tour in 12 tappe per mostrarsi all'Italia

notizia pubblicata **04 Aprile 2017** alle ore **11:42** nella categoria **Territori**

Ha preso il via da Alessandria il tour promozionale Experience B2C 2017, organizzato da PromoTurismoFVG, che toccherà in 12 tappe altrettante città italiane.

Il roadshow si inserisce nelle strategie di promozione turistica dell'ente. Al visitatore toccherà entrare per scoprire quanto il Friuli Venezia Giulia può offrire.

L'installazione, di circa 100 mq, è una vera e propria galleria sensoriale che riproduce le 3 esperienze che si possono vivere in regione – montagna estiva / outdoor, città d'arte, mare – dove l'utente potrà vedere, toccare, annusare una piccola porzione di territorio, per vivere un'anticipazione quasi autentica di ciò che troverà in regione.

L'ambiente è composto da immagini sul territorio ed elementi tattili, dalle cortecce alla sabbia, dai tessuti ai mosaici. "Scoprire le offerte del Friuli Venezia Giulia sarà un'esperienza piacevole e sorprendente – commenta Sergio Bolzonello, vicepresidente della Regione – anche grazie alle tecnologie utilizzate nell'allestimento".

All'ingresso, in una prima area dedicata al welcome desk, il visitatore riceverà un particolare marker (braccialetto) che sarà utile per la fruizione dei contenuti. Nel corso della visita potrà partecipare ad un concorso a premi instant win, ricevere gadget e vivere una breve ma intensa esperienza a 360°. Le città

toccate ad ogni fine settimana saranno, dopo Alessandria, Reggio Emilia, Forlì, Monza, Milano, Parma, Novara, Ravenna, Torino, Pavia, Mantova e una località del Veneto.
Il percorso terminerà in una piazza del Friuli Venezia Giulia a metà giugno.
“Vogliamo spiegare infatti ai nostri concittadini cosa abbiamo proposto nel tour promozionale – spiega Bolzonello – e dar modo di conoscere l’intera offerta turistica che abbiamo preparato, compresa la grande varietà di prodotti tipici che costituiscono il nostro patrimonio enogastronomico e il progetto legato alla Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia”.