

Maroni in California: insieme a Airbnb per promuovere Lombardia

notizia pubblicata **06 Aprile 2017** alle ore **12:33** nella categoria **Cronaca**



Collaborare con Airbnb per la promozione del turismo in Lombardia, a partire dal progetto della Carta musei: è questo lo scopo dell'incontro che il presidente della Regione, Roberto Maroni, ha avuto a San Francisco con Chris Lehane, Head of Policy della società che gestisce la piattaforma di condivisione di alloggi fra privati.

“Siamo disponibili a collaborare, perché pensiamo che la promozione del turismo sia un vero investimento per noi”, dichiara Maroni sottolineando che “il territorio lombardo è coperto dalla banda larga per circa il 98%” e che “la Lombardia non vuole essere solo la regione delle fabbriche e della manifattura, vuole anche valorizzare le proprie bellezze naturalistiche e culturali e le proprie eccellenze agroalimentari”. Quindi, vuole essere “the place to be”.