

## Per Pasqua in viaggio oltre mezzo milione di camperisti italiani

notizia pubblicata **14 Aprile 2017** alle ore **10:50** nella categoria **Curiosita'**



Anche quest'anno si prevede una Pasqua all'insegna del Turismo in Libertà, complici i segnali di netta ripresa che hanno interessato il settore nel 2016 e un inizio di 2017 ancora in positivo, in linea col mercato europeo.

Le stime di APC – Associazione Produttori Caravan e Camper, dicono che saranno circa 350.000 gli italiani e 150.000 gli stranieri che quest'anno sceglieranno questa tipologia di vacanza per le vacanze pasquali e per i ponti del 25 aprile e 1° maggio, puntando soprattutto sui borghi e sulle realtà museali più piccole.

Ed ecco quindi la top ten dei migliori itinerari per i prossimi ponti: Asolo (Treviso), con escursione al Museo Canova di Possagno e visita alla Gipsoteca Canoviana, la raccolta di modelli in gesso, bozzetti in terracotta e marmi del celebre artista Castello di Barolo (Cuneo) per visitare il 'WiMu – Museo del vino', spazio espositivo storico, artistico e multimediale dedicato al vino, con possibilità di wine tasting delle specialità locali Cortona (Arezzo), principale centro culturale e artistico della Val di Chiana, noto per il prestigioso MAEC – Museo dell'Accademia Etrusca e della città di Cortona Matera e i suoi Sassi, Urbino e la Galleria Nazionale delle Marche, all'interno del Palazzo Ducale, con capolavori di Piero della Francesca e Raffaello Piazza Armerina (Enna) e la sua Villa romana del Casale, Brunico e Plan de Coronas (Bolzano) con il 'Messner Mountain Museum', Città di Castello (Perugia) e la Fondazione Burri a Palazzo

Albizzini, la provincia di Barletta-Andria-Trani con il Castel Del Monte, Bergamo e l'Accademia Carrara.

Il trend camperistico è più che mai d'attualità, visti i risultati del comparto nazionale: una realtà industriale con 5.500 addetti che genera un fatturato annuo di 750 milioni di euro e che, con una produzione che nel 2016 ha superato le 15.000 unità, è stabilmente nelle prime tre posizioni dei principali produttori europei.

I numeri del mercato stanno aumentando costantemente: nel 2016 si è registrato un +14% dei veicoli nuovi immatricolati e un +9,2% del mercato dell'usato rispetto all'anno precedente. Sempre secondo gli studi di APC, con l'arrivo della primavera e la voglia di stare all'aria aperta, l'utenza tipo che trascorrerà a bordo di un camper le prossime vacanze pasquali è costituita prevalentemente da famiglie di 4 persone (32%), di età compresa tra i 30 e i 50 anni, con 1 o 2 figli, che trovano questo genere di vacanza estremamente conciliante per costi, sicurezza, tranquillità e comodità. Al secondo posto (26%) troviamo le coppie senior, di età compresa tra i 46 ed i 65 anni, che prediligono i veicoli ricreazionali per l'opportunità che questa soluzione offre di sentirsi sempre e ovunque come se si fosse 'a casa propria'. In terza posizione (17%) si collocano piccoli gruppi di amici, tre o quattro persone, che sposano questa vacanza come il modo migliore per condividere un'esperienza di viaggio con un occhio al portafoglio.