

È in distribuzione Blu, il nuovo catalogo del Gruppo Bluvacanze

notizia pubblicata **15 Maggio 2017** alle ore **10:32** nella categoria **Tour operator**



Blu è il nome del nuovo catalogo del Gruppo Bluvacanze in distribuzione presso le adv. Il nuovo catalogo è dedicato ad una collezione di prodotti mare selezionati con i migliori partner. Una raccolta di prodotti nelle più apprezzate destinazioni in Italia, Grecia e Spagna e un'accurata proposta crocieristica con MSC, con quote dedicate nelle destinazioni Mediterraneo e Caraibi. L'obiettivo di Blu dal punto di vista comunicazione è quello di creare uno strumento di supporto alle vendite in adv per stimolare i clienti a recarsi nel punto vendita. Dal punto di vista del prodotto vuole creare un ventaglio di mete e quote studiate sulle esigenze delle adv e dei viaggiatori. È il frutto di un lavoro in stretta collaborazione con i migliori partner delle destinazioni mare prescelte, per avere una gamma di prodotti accattivante e a prezzi interessanti.

“Blu rientra nella nostra nuova strategia di marketing volta ad offrire una proposizione di valore unica sul mercato per il Nostro Network e nel mondo della distribuzione organizzata – afferma Diego Borrelli, Direzione Commerciale Gruppo Bluvacanze – Blu è inoltre il primo risultato di una nuova ed esigente politica commerciale, che si propone di allargare il nostro portfolio con nuovi fornitori partner e strutture alberghiere con condizioni preferenziali per il cliente e per le adv”, conclude Borrelli.