

## edizione Emilia Romagna

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

## Eductour tra Città d'arte ed enogastronomia per reporter e blogger da Usa e Canada

notizia pubblicata 15 Maggio 2017 alle ore 11:10 nella categoria Territori

Dal 16 maggio all'11 giugno 7 reporter e una blogger degli Stati Uniti assieme ad un giornalista canadese saranno in tour tra Bologna, Modena, Reggio Emilia e Parma alla scoperta di Città d'arte, eccellenze enogastronomiche e Motor Valley dell'Emilia Romagna. I partecipanti saranno coinvolti in tour individuali e a un educational tour di gruppo, coordinati da Apt Servizi Emilia Romagna.

In programma 4 tour individuali, mentre 5 giornalisti (4 americani e 1 canadese) saranno coinvolti, dall'8 all'11 giugno, in un educational tour nei territori di Modena e Reggio Emilia.

Dal 17 al 18 maggio Jennifer Rice, che scrive per Vogue, nonché per l'inserto settimanale enogastronomico del quotidiano Usa Today e il sito online specializzato 'Tasting Table' farà tappa nel modenese e parmense per conoscere bellezze artistiche ed enogastronomiche.

Durante il tour sono previste tappe anche al Castello di Torrechiara e al Museo Enzo Ferrari di Modena. Dal 21 al 25 maggio la reporter e presentatrice tv Kathy McCabe sarà a Bologna per realizzare riprese televisive nella città al centro di una puntata del suo programma 'Dream of Italy' che sarà trasmessa in autunno dalla tv nazionale PBS.

Tappa a Bologna – il 24 maggio per un tour enogastronomico – anche per la fotografa e food-blogger americana Lori Rice che cura i blog di settore 'The 3 Star Traveler' e 'Fake Food Freee'. Nel programma della visita è prevista anche una tappa al birrificio artigianale 'Manifattura Birre Bologna'.

Bologna, Modena e Parma saranno al centro della visita, in Emilia Romagna, della giornalista americana Jessica Colley Clarke che scrive per il mensile di viaggi e lifestyle 'Afar', il settimanale 'NY Magazine' ed il mensile enogastronomico 'Bon Appetit' (1.518.000).

Infine, le bellezze della Food e Motor Valley dell'Emilia Romagna assieme alle città d'arte, saranno al centro dell'educational tour in programma, dall'8 all'11 giugno, con i reporter americani Naomi Tomky, che scrive per il mensile di enogastronomia di tendenza negli Stati Uniti 'Saveur', Matt Meltzer, del sito di viaggi ed enogastronomia 'Thrillist.com', Kathleen Relliahan, del portale di viaggi 'Adventure.com' e Jacquie Kubin del quotidiano 'Washington Times'.

Con loro sarà presente anche il giornalista canadese Mark Sissons che scrive per il bimestrale di viaggi, automobilismo e lifestyle 'Robb Report'. Il programma prevede, l'8 giugno, una visita con degustazione in una cantina di produzione di Aceto Balsamico Tradizionale di Modena e, venerdì 9, a Reggio Emilia, la visita del centro storico, del Museo del Tricolore e della rassegna 'Fotografia Europea 2017'. Sabato 10 giugno è prevista una sosta ad un caseificio di produzione di Parmigiano Reggiano, al centro storico di Modena e al Museo Enzo Ferrari. Nel pomeriggio gli ospiti nord americani assisteranno alla manifestazione sportiva per auto storiche 'Modena Cento Ore 2017'. Domenica 11 giugno i reporter

